SOZIALES ENGAGEMENT

Uns eint die Verbundenheit zu den Rhein-Neckar Löwen und unserer Region. Als eingefleischte Löwenfans wissen wir, dass wir im Team mehr erreichen können und entwickeln neue Ideen, um die Synergien aus Wirtschaft, Sport und Gesellschaft zu stärken.

NETZWERK

Als exklusiver Kreis aus Unterstützern agieren wir als Fürsprecher, Ideengeber und Brückenbauer. Unser starkes Netzwerk verstehen wir nicht als Hängematte, sondern als Sprungfeder, die wir auch über die Löwen hinaus aktiv für die Unterstützung sozialer Projekte in der Region nutzen. Die Wirtschaftslöwen Rhein-Neckar nutzen nicht nur die Erfahrung ihrer Mitglieder, um sich bei den Rhein-Neckar Löwen einzubringen, sondern bieten exklusive Möglichkeiten zum Austausch.

SOZIALES ENGAGEMENT

Wir möchten als Vorbilder vorangehen und mit unserem Engagement und unserer Begeisterung andere motivieren und mitreißen. Die Wirtschaftslöwen treten neben der Präsenz bei den Rhein-Neckar Löwen auch durch ihr soziales Engagement in Erscheinung.

SPITZENSPORT

Gemeinsam nicht nur unterstützen und werben, sondern antreiben, Impulse geben und sich für die Rhein-Neckar Löwen und deren Werte einsetzen. Gemeinsam sammeln wir Ideen und Handlungsempfehlungen, tauschen uns mit den Verantwortlichen der Löwen aus.

KOMMUNIKATIONS-WEGE FÜR MITGLIEDER

WERBEPRÄSENZEN IN DER SAP ARENA

- Logo-Präsenz des Club-Logos auf dem multifunktionalen Videowürfel bei allen nationalen Heimspielen der Rhein-Neckar Löwen *(vier Einblendungen á 30 Sekunden je Heimspiel)* sowie parallele Werbepräsenz aller Partner (Logopräsenz) auf den digitalen TV-Off-Banden.
- Logo-Präsenz des Club-Logos auf der digitalen SMD-Bande bei allen nationalen Heimspielen der Rhein-Neckar Löwen *(vier Einblendungen á 30 Sekunden je Heimspiel vor dem Spiel)*
- Logo-Präsenz des Club-Logos auf der Warm-Up-Kleidung der Spieler bei allen nationale und internationalen Spielen (Werbepräsenz auf dem linken Ärmel)

DARSTELLUNG DES UNTERNEHMENSLOGO

Redaktioneller Beitrag jedes Partners (Bekanntgabe für die Öffentlichkeit auf der Website der Rhein-Neckar Löwen)

CLUBDARSTELLUNG AUF DER HOMEPAGE DER RHEIN-NECKAR LÖWEN

Vorstellung der Mitglieder in der Sponsorenrubrik des Clubs auf der Homepage der Rhein-Neckar Löwen

WEITERE KOMMUNIKATIONSMASSNAHMEN INNERHALB DER PARTNERSCHAFT

- Exklusive Veranstaltungen (inklusive Berichterstattung auf den relevanten Klub-Kanälen)
- (Regelmäßiger) Austausch mit Geschäftsführung und sportlicher Leitung
- Darstellung der Partnerschaft auf den eigenen sowie den Löwen-Kanälen (inklusive Logo-Präsenz)
- Präsenz auf der Website der Rhein-Neckar Löwen

Preis: € 4.000 zzgl. MwSt. pro Saison

Oliver Roggisch Vorstandsmitglied Wirtschaftslöwen
roggisch@rhein-neckar-loewen.de

www.rhein-neckar-loewen.de/wirtschaftsloewen