



## **CONTENT CREATOR (M/W/D)**

**IN VOLL- ODER TEILZEIT**

Die Rhein-Neckar Löwen suchen ab 01.03.2024 eine/n Content Creator/in im Bereich Social Media.

### **ÜBER UNS**

Die Rhein-Neckar Löwen treten in der LIQUI MOLY Handball-Bundesliga und der EHF European League an. Mit der deutschen Meisterschaft 2016 und 2017 sowie dem Pokalsieg 2018 und 2023 konnten wir große sportliche Erfolge feiern – sind aber noch lange nicht satt. Auch neben der Platte spielen wir gern auf höchstem Niveau: wir sind mit Vorliebe Spitzenreiter in Bezug auf kreative und professionelle Markenkommunikation und initiieren wegweisende Fan- und Partnerprojekte.

Wenn Du Lust hast, in einem erfolgshungrigen Team zu arbeiten, bei dem Spaß nie zu kurz kommt und eine familiäre Atmosphäre ebenso wichtig ist wie Einsatzbereitschaft und Teamgeist, dann bist Du bei uns in der besten Geschäftsstelle der Liga genau richtig.

### **DEIN AUFGABENBEREICH**

Du begleitest das Team und bespielst die Social-Media-Kanäle mit unterhaltsamen und hochwertigen Inhalten, die Du selbst erstellst. So bleibst Du mit unseren Fans immer in Kontakt. Als Digital Native begeisterst Du Dich für die verschiedensten Plattformen, beschäftigst Dich mit digitalen Trends und hast ein gutes Gespür für relevante Inhalte. Dabei bist Du stets serviceorientiert und legst Dich für unsere Fans ins Zeug. Du lässt andere im Rampenlicht gut aussehen und vertrittst die Marke Rhein-Neckar Löwen optimal nach außen.

#### **Zu deinen Aufgaben gehören:**

- Du erstellst nach Absprache mit der Marketing-Leitung die Social Media-Strategie und setzt diese eigenverantwortlich und plattformübergreifend um. Dazu gehört:
  - die Konzipierung von plattform-spezifischen und zielgruppen-gerichteten Content-Formaten sowie deren Produktion. Dabei begleitest Du unser Team und gibst Fans so Einblicke hinter die Kulissen.
  - die Optimierung, Weiterentwicklung und Betreuung der Social Media-Kanäle inkl. Community Management sowie Ausbau der Reichweite und Stärkung der Fanbindung
  - Livekommunikation während aller Spiele der Rhein-Neckar Löwen
- Du hast sowohl ein Auge als auch ein Händchen für die Kamera und beherrscht Bildbearbeitung und Videoschnitt
- Dabei koordinierst Du auch externe Dienstleister und findest durch Deine Hands On-Mentalität eigenständig schnelle und zielgerichtete Lösungen für die Umsetzung Deiner Projekte.
- Du bist Ansprechpartner und Antreiber für digitale Lösungen – sowohl intern als auch nach außen.
- Durch laufendes Monitoring und Analytics der relevanten KPIs kannst Du Erkenntnisse über den Erfolg von Inhalten ziehen und diese in die künftige Kommunikation einbeziehen.

### **DEIN PROFIL**

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit dem Schwerpunkt Medien und Kommunikation, Sportjournalismus oder ähnliche Disziplinen
- Einschlägige Erfahrungen im Bereich Content Erstellung und Community Management
- Du bist Digital Native, arbeitest Dich schnell auch in neue Plattformen ein und hast digitale Trends im Blick
- Multitasking, Sorgfalt und Schnelligkeit zeichnet Deine Arbeit aus. Mehrere Plattformen parallel zu bespielen ist kein Problem für Dich.
- Große Begeisterung für Sport, insbesondere für Handball
- Ausgezeichnetes Gespür für Kommunikation und Kundenansprache
- Gute Kenntnisse in der Grafikbearbeitung sowie im Videoschnitt (Adobe Creative Cloud)
- Hohe Einsatzbereitschaft. Auch Einsätze am Abend und am Wochenende sind kein Problem für Dich.

### **WAS WIR BIETEN**

Mehr als nur ein Job – bei uns wird Zusammenhalt und Teamgeist großgeschrieben. In einem ebenso spannenden wie vielfältigen Umfeld hast Du eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit Eigenverantwortung und viel Platz für Weiterentwicklung. Durch flache Hierarchien hast Du kurze Entscheidungswege und kannst schnell und flexibel agieren und mit Deiner Arbeit sichtbare Ergebnisse erzielen. Ein nettes, junges Team, moderne Büroräume und diverse Mitarbeitervorteile machen die Stelle zu einer runden Sache.

### **DEIN WEG ZU UNS**

Wenn Dich diese interessante Position reizt, schick Deine Bewerbung (Anschreiben, CV oder aussagekräftiges LinkedIn Profil, Zeugnisse oder Referenzen wie z.B. Arbeitsproben) inklusive Deiner Gehaltsvorstellungen bitte per E-Mail direkt an [jobs@rhein-neckar-loewen.de](mailto:jobs@rhein-neckar-loewen.de)

**WIR FREUEN UNS DARAUF, DICH KENNENZULERNEN.**

#### **NOCH ETWAS...**

Mit der Zusendung Deiner Bewerbung erklärst Du Dich damit einverstanden, dass wir Deine Daten im Rahmen des Bewerbungsverfahrens speichern und nutzen. Informationen zur Verarbeitung Deiner Daten gemäß Art. 13 EU-DGSVO kannst Du auf unserer Website einsehen.