



## **VOLONTARIAT KOMMUNIKATION (M/W/D)**

### **Sport verstehen. Inhalte gestalten. Kommunikation lernen.**

Für unsere Kommunikationsabteilung suchen wir ab frühestens 1. August 2026 eine/n Volontär/in (m/w/d) für die Dauer von 24 Monaten.

## **ÜBER UNS**

Die Rhein-Neckar Löwen GmbH ist der wirtschaftliche Träger der Bundesligahandballmannschaft der Rhein-Neckar Löwen, welche die Durchführung, Organisation und Vermarktung der Profi-Handballmannschaft im nationalen und internationalen Handballspielbetrieb zur Aufgabe hat. Als zweifacher Deutscher Meister (2016 und 2017), zweifacher Deutscher Pokalsieger (2018 und 2023) und Europapokalsieger (2013) haben sich die Rhein-Neckar Löwen als Spitzenclub national wie europäisch etabliert und zählen mit zahlreichen Nationalspielern zu den sportlichen Aushängeschildern der Sportart Handball.

## **DEINE AUFGABEN**

Du interessierst dich für Profisport, kannst Themen strukturiert aufbereiten und hast ein Gespür für gute Geschichten? Dann bist du bei uns richtig.

Im Rahmen des Volontariats erhältst du eine fundierte Ausbildung in der Kommunikationsarbeit eines Profisportvereins – mit Fokus auf redaktionelle Inhalte, Medienarbeit und digitale Kommunikation.

- Verfassen von Pressemitteilungen und Website-Artikeln (u. a. Spielberichte, Personalien, Vorverkauf, Projekte)
- Redaktionelle Aufbereitung und Pflege von Inhalten für unsere Website
- Unterstützung bei der Betreuung von Medienvertreter\*innen sowie Vorbereitung und Durchführung von Pressekonferenzen
- Koordination von Interviewanfragen und Medienterminen
- Mitarbeit bei der Planung und Umsetzung von Social-Media-Inhalten (Text, Foto, Video)
- Aufbereitung und Weiterverwertung von Inhalten für verschiedene Kanäle
- Redaktionelle Mitwirkung an eigenen Formaten (Podcast, Interview etc.)

## **DEIN PROFIL**

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Medien, Journalismus oder vergleichbar
- Erste praktische Erfahrungen in Redaktion, PR oder im Sportumfeld
- Sehr gutes Sprachgefühl und die Fähigkeit, Inhalte zielgruppengerecht aufzubereiten
- Ein Gespür für gute Stories und starke Texte
- Interesse an den Mechanismen der Unternehmenskommunikation ebenso wie an digitalen Formaten
- Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten, insbesondere an Spieltagen
- Eigeninitiative, Teamgeist und den Anspruch, Dinge besser zu machen

## **WAS DICH ERWARTET**

- Zwei Jahre, in denen du Kommunikation im Profisport wirklich lernst – nicht nur zuschaust
- Ein Team, das dich fordert, fördert und einbindet
- Echte Verantwortung statt „nur mitlaufen“
- Einblicke in alle zentralen Bereiche der Kommunikationsarbeit eines Profivereins
- Mitarbeit an aktuellen Themen – von Spieltagen bis zu strategischen Projekten
- Schrittweise Übernahme eigener Verantwortung
- Ein dynamisches Umfeld, in dem Inhalte schnell entstehen und Wirkung zeigen

Wenn du Kommunikation nicht nur begleiten, sondern aktiv mitgestalten willst – und dabei sowohl klassisches Handwerk als auch moderne Formate lernen möchtest, freuen wir uns auf deine Bewerbung.

## **DEIN WEG ZU UNS**

Schick Deine Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse und optional aussagekräftiges LinkedIn Profil und Arbeitsproben) bitte per E-Mail direkt an [jobs@rhein-neckar-loewen.de](mailto:jobs@rhein-neckar-loewen.de)

**Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!**

### **NOCH ETWAS...**

Mit der Zusendung Deiner Bewerbung erklärst Du Dich damit einverstanden, dass wir Deine Daten im Rahmen des Bewerbungsverfahrens speichern und nutzen. Informationen zur Verarbeitung Deiner Daten gemäß Art. 13 EU-DGSDVO kannst Du auf unserer Website einsehen.