



20 Stunden pro Woche / ab 01.10.2026

WERKSTUDIERENDE PARTNERMANAGEMENT UND SPONSORING (M/W/D)

Die Rhein-Neckar Löwen suchen ab dem 1. Oktober 2026 Verstärkung für das Partnermanagement und Sponsoring.

ÜBER UNS

Die Rhein-Neckar Löwen GmbH ist der wirtschaftliche Träger der Bundesliga-Profimannschaft der Rhein-Neckar Löwen. Als Vermarktungsgesellschaft verantworten wir die Organisation und Durchführung des Spielbetriebs sowie die Vermarktung des Teams im nationalen und internationalen Handball. Mit zwei Deutschen Meisterschaften, zwei DHB-Pokalsiegen und einem Europapokalsieg gehören die Rhein-Neckar Löwen zu den bekanntesten und erfolgreichsten Handballclubs Deutschlands.

Bei uns arbeitest du in einem ambitionierten Team mit kurzen Wegen, viel Eigenverantwortung und echter Leidenschaft für den Sport. Wir packen gemeinsam an, unterstützen uns gegenseitig und haben bei aller Professionalität auch Spaß an dem, was wir tun. Wenn du den Profisport nicht nur erleben, sondern aktiv mitgestalten möchtest, bist du in der besten Geschäftsstelle der Liga genau richtig.

DEIN AUFGABENBEREICH

Du bist ein echtes Organisationstalent, arbeitest sorgfältig und serviceorientiert und hast Freude daran, gemeinsam mit unserem Vertrieb kreative und pragmatische Lösungen für unsere Partner zu entwickeln und umzusetzen.

- Du unterstützt unser Sponsoring-Team im operativen Tagesgeschäft und sorgst im Backoffice dafür, dass Vereinbarungen, Informationen und Prozesse zuverlässig zusammenlaufen.
- Du verwaltest die vereinbarten Partnerleistungen, behältst deren Umsetzung im Blick und pflegst relevante Partner-, Vertrags- und Leistungsdaten in unseren Systemen.
- Du stimmst Aktivierungen direkt mit unseren Partnern ab und begleitest klassische wie digitale Werbeleistungen.
- Du organisierst Promotion-Aktionen, Sponsorenevents und Maßnahmen rund um unsere Heimspieltage.
- Du erstellst Präsentationen, Angebote, Verträge, Mailings und Partnerinformationen.
- Du bringst eigene Ideen ein und entwickelst mit uns kreative, unkomplizierte Lösungen für neue Partneraktivierungen.

DEIN PROFIL

- Du bist an einer Hochschule eingeschrieben, idealerweise im Bereich Sportmanagement, BWL, Marketing oder Event.
- Du arbeitest strukturiert und zuverlässig, packst gerne mit an und behältst auch dann den Überblick, wenn viel gleichzeitig passiert.
- Du kommunizierst offen, verbindlich und professionell und hast Spaß am direkten Austausch mit unseren Partnern.
- Du bist sicher im Umgang mit Microsoft Office, vor allem mit PowerPoint und Excel, und offen für digitale Tools.
- Erste Erfahrungen in Vertrieb, Sponsoring, Marketing oder Eventmanagement sind ein Plus, aber kein Muss.

WARUM ES SICH LOHNT

Bei uns bist du mittendrin im Profisport. Dich erwartet ein vielseitiger Job, bei dem du Verantwortung übernehmen, eigene Ideen einbringen und ihre Umsetzung direkt miterleben kannst. Du bekommst echte Einblicke in das Partnermanagement eines Bundesligacclubs und sammelst Praxiserfahrung, die weit über typische Werkstudierendentätigkeiten hinausgeht. Dank kurzer Abstimmungswege kommen wir schnell ins Machen, und wir unterstützen uns als Team auch dann, wenn es rund um einen Heimspieltag mal turbulent wird. Moderne Büroräume und Homeoffice-Möglichkeiten gehören natürlich ebenfalls dazu.

DEIN WEG ZU UNS

Klingt nach dir? Dann schick deine Bewerbung mit Anschreiben oder Video, Lebenslauf und Zeugnissen per E-Mail an jobs@rhein-neckar-loewen.de. Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!

Mit der Zusendung deiner Bewerbung erklärst du dich damit einverstanden, dass wir deine Daten im Rahmen des Bewerbungsverfahrens speichern und nutzen. Informationen zur Verarbeitung deiner Daten gemäß Art. 13 EU-DSGVO findest du [hier](#).